

**PRODOTTI**

## **Cottonelle® Clean Care: degna di rispetto!**

**Esiste un luogo "Dove non splende il sole", nel quale il rispetto per il rotolo è uno stile di vita. È Where The Sun Don't Shine, la comunità virtuale di Cottonelle® caratterizzata dal suo perpetuo crepuscolo e da una spumeggiante creatività!**

### Perini Journal

"Fondata nel 1996 da un gruppo di persone che capitarono in questa zona per caso e che - affascinati dalla sua mancanza di sole - decisero di rimanerci per colonizzarla, Where The Sun Don't Shine è cresciuta velocemente, in termini di numeri e popolarità, contando ad oggi quasi 62mila persone." Questo luogo surreale, tra il lago Luna e il fiume Ombra, in cui vivono animali notturni di ogni specie, è diventato il fulcro per lo sviluppo di una serie di idee e innovazioni legate al "mondo bagno" tra le quali l'introduzione dei distributori automatici della carta igienica, disponibili in più di 75 posizioni in tutta la città, e i particolarissimi copri-rotolo (o porta-rotolo) nati per conservare la carta igienica di scorta... In linea con il concetto base di "respect the roll".

QUESTA INIZIATIVA PARTICOLARISSIMA DI PROMOZIONE DI TIPO 2.0 DENOMINATA APPUNTO COTTONELLE RESPECT THE ROLL, prende vita tramite il giornale della città, il Where The Sun Don't Shine Tribune, che comunica tra le pagine web del sito internet Cottonelle® e dei social network, raccontando la vita e le scelte "rispettose" dei suoi cittadini! La pagina Facebook conta oltre 133mila fan che animano ogni giorno dibattiti curiosi, proponendo iniziative di svariato genere tutte orientate alla protezione e al rispetto del rotolo di carta igienica. I numerosi "post" dimostrano come il pubblico abbia recepito il messaggio: il prodotto di questo brand è degno di rispetto e ricambiano totalmente il proprio amore per lui. Obiettivo raggiunto!

IL MODO DI COMUNICARE DI QUESTO TRIBUNE, giornale digitale che racconta di "una città virtuale", è talmente strutturato e ben fatto che chi legge le news e visita il sito riesce ad immaginare questo luogo ideale dove i consumatori hanno pieno rispetto per il rotolo di carta igienica. In queste pagine la comunità racconta di sé, delle proprie avventure legate alla carta igienica, si aggiorna sulle novità, può partecipare attivamente agli eventi e acquistare gli stessi esclusivi porta rotolo che utilizzano gli abitanti di questo posto magico! Nel 2010, infatti, "la città" ha cominciato una campagna per il rispetto del rotolo, introducendo dei moderni e coloratissimi copri-rotolo. Sei disegni, tre dei quali studiati da celebri designer, per realizzare un oggetto che ha permesso finalmente alle persone di non doversi più preoccupare di proteggere i loro preziosissimi rotoli di scorta Cottonelle Clean Care®.

Una campagna stampa e degli spot TV divertenti dai titoli esplicativi sono alcuni dei soggetti in appoggio al concetto del rotolo degno di rispetto: Roll Worthy (Rotolo Degno) e Naked Toilet Paper (La carta igienica nuda) raccontano semplici attimi di vita quotidiana all'interno delle case e delle famiglie di Where The Sun Don't Shine: esempi da seguire!

LO SCORSO DICEMBRE SONO STATI PRESENTANTI TRE NUOVI COPRI-ROTOLO: innovativi ed eleganti, nati dall'incontro tra Jonathan Adler - celebre designer americano - e Cottonelle®, da subito hanno catturato l'attenzione del pubblico. "Jonathan Adler" è un brand di oggetti per la casa, arredamento, tessili, candele, luci ed altro, ormai riconosciuto a livello internazionale e diventato famoso per le sue fantasie colorate, moderne e vistose che hanno preso vita anche su questi porta-rotolo. Il Sig. Adler si è dichiarato entusiasta della richiesta di Cottonelle® di realizzare questa spring collection di copri-rotolo, nati al fine di offrire alle persone un oggetto di stile per conservare in un "luogo sicuro e protetto" la carta igienica di scorta, un vero e proprio oggetto di design destinato ai loro bagni. "Per definire un articolo un buon oggetto di design la chiave è la sua funzionalità," ha spiegato Adler, "e questi copri-rotolo sono un'ottima soluzione per proteggere in modo pratico e semplice il rotolo Cottonelle Clean Care® obbedendo in pieno al principio del rispetto".

La campagna lanciata a gennaio, continua a chiedere alla gente di “rispettare il rotolo che rispetta te stesso” e invita ad utilizzare questi oggetti in vendita in esclusiva sul sito Cottonelle®. La comunità “Respect the roll” ha apprezzato l’iniziativa: acquista e racconta ogni giorno le proprie esperienze, condividendole con gli altri e contribuendo ad alimentare il mito di Where The Sun Don’t Shine.

**SPESSE CI DOMANDIAMO COSA POTREBBE ESSERE INNOVATIVO NEL MODO DEL TISSUE.** Questa è senza dubbio un’idea: allargare le proprie competenze, sviluppare business alternativi e trasversali, sfruttare le nuove tecnologie e lavorare con creatività e fantasia per promuovere un oggetto che ha poche possibilità di trasformarsi e che da secoli è un oggetto d’uso quotidiano per una buona parte della popolazione mondiale. Un progetto 2.0, una serie di iniziative coinvolgenti ed un oggetto pratico dalla forma semplice che “veste” il rotolo con stile ed eleganza, non solo eleggendolo assoluto protagonista dell’ambiente bagno, ma proteggendolo, rispettandolo e valorizzandolo. •