

**PRODOTTI**

## Satino Black. E' facile essere "verdi"

**"Osare" – "Dare" in inglese – verbo perfetto scelto da Van Houtum, l'azienda Olandese che ha introdotto sul mercato una carta igienica ecologica morbida e bianca come quella tradizionale ottenuta però con 100% di carta riciclata attraverso un processo produttivo concepito nel rispetto ambientale.**

### Perini Journal

Incuriositi dalla scelta del colore nero per promuovere sul mercato Satino Black, un prodotto "green", ovvero 100% ecologico, abbiamo intervistato Nick op den Buijsch, Conceptmanager MVO / CSR di Van Houtum. Sicuramente essere all'avanguardia in termini di marketing e comunicazione significa anche rompere i classici canoni di associazione delle idee. Oggi il colore verde automaticamente equivale al concetto di ecologico; in questo caso Black, il nero, diventa una sfida per esserlo veramente.

**Perini Journal (PJL):** Chi è Van Houtum?

**Nick op den Buijsch (NODB):** Da 75 anni, Van Houtum è produttore indipendente di carta igienica e soluzioni innovative per il bagno e leader nell'ambito del Corporate Social Responsibility (CSR). L'azienda di proprietà della famiglia Van Houtum infonde un profondo senso di rispetto per le persone e nell'ambiente nello svolgimento del loro business. Van Houtum pone la prospettiva di CSR nella pratica con uguale considerazione per le persone, pianeta e profitto. Con circa 200 dipendenti, Van Houtum produce 45.000 tonnellate all'anno di prodotti di carta tissue, generando un fatturato di 60 milioni di euro. La sede principale e i due stabilimenti di produzione si trovano a Swalmen, nei Paesi Bassi. Tramite l'applicazione coerente ed efficace dei principi CSR nella propria attività, Van Houtum è riuscita a capovolgere la situazione e trasformare quelle che erano delle minacce, come i costi ambientali e del personale, in opportunità e punti di forza. I suoi successi nel settore CSR sono una fantastica fonte di energia positiva e di motivazione per tutti i dipendenti, la cui sicurezza e il cui orgoglio crescono di giorno in giorno. Da oltre 40 anni, Van Houtum usa esclusivamente carta riciclata al 100% nei propri prodotti, perché è sempre stata convinta che i prodotti monouso debbano essere realizzati soltanto con il contributo delle fibre riciclate.

**PJL:** Satino Black: com'è nata questa idea?

**NODB:** Satino Black è l'unica carta igienica prodotta senza emissioni di CO2 realizzata con carta riciclata al 100% e un processo produttivo ecologico, ed è proprio bianca e soffice come qualsiasi altra carta igienica. Alcune tecnologie innovative garantiscono un'elevata qualità della carta e una piacevole morbidezza. Satino Black è autorizzata a stampare sui prodotti le etichette ambientali: FSC recycled, European Ecolabel e Cradle to Cradle. Satino Black è più verde del verde, è verde scuro! Questa gamma di prodotti aveva bisogno di uno statement e doveva avere una comunicazione completamente diversa.

Ed ecco com'è nata l'idea del nome Satino Black!

**IL CONCETTO CRADLE TO CRADLE.** Per riciclare la carta e trasformarla in una nuova generazione di prodotti come Satino Black servono competenze e know-how speciali. Negli Stati Uniti, MBDC è l'agenzia creata da Michael Braungart e William McDonough, fondatori del concetto Cradle to Cradle. Alla base della loro filosofia è che i rifiuti formano una fonte di materiali nuovi e che l'efficienza ecologica sia critica. Nella produzione di carta tissue convenzionale si utilizza una quantità enorme di sostanze chimiche. Insieme alla azienda di ricerca tedesca EPEA, abbiamo studiato le proprietà e gli effetti di tutte queste sostanze chimiche nel dettaglio, comprese le concentrazioni di agenti contaminanti oltre alla biodegradabilità. Tutte le sostanze che non rispettavano le nostre rigorose caratteristiche venivano sostituite con materiali naturali e biodegradabili. In poche parole, Satino Black è stata studiata e realizzata in modo da rispettare i cicli biologici della natura.

**SENZA CO2 E CON LA EUROPEAN ECOLABEL.** L'energia impiegata per la produzione di Satino Black è energia verde al

100%. L'energia verde è generata dall'energia eolica, idrica e solare e dal gas verde che alimenta il nostro stabilimento di cogenerazione. Il gas verde è un gas sostenibile prodotto con procedimenti biologici e ottenuto da impianti di trattamento e fermentazione dell'acqua. L'uso dell'energia verde riduce le emissioni di CO2 ed evita il consumo di combustibili fossili. Infine, la quantità di acqua e di energia utilizzata per la produzione di Satino Black è già una delle più basse del mondo, in questo settore.

**CARTA RICICLATA AL 100%.** Satino Black è il risultato finale di un pensiero all'avanguardia portato avanti per molti anni su "Come minimizzare il nostro impatto ambientale?" Appena prima del summit sull'ambiente di Copenhagen, sono comparse alcune pubblicazioni secondo cui l'uso di carta igienica era uno dei cinque principali 'eco-crimini' ambientali domestici giornalieri. Molti consumatori non si rendono conto che la maggior parte della carta igienica è ancora prodotta con alberi, che vengono abbattuti e trasformati per la produzione della carta. Questo è del tutto inutile. La stessa carta igienica è un prodotto monouso che scompare negli scarichi, non può essere riciclata. Satino Black è realizzata esclusivamente da carta riciclata al 100%, cioè carta che è già stata usata una o più volte prima di essere trasformata in carta igienica nuova.

**PJL:** Qual è la vostra politica aziendale riguardo all'ambiente?

**NODB:** Il nostro mission statement dice tutto: come produttore di carta igienica, Van Houtum sviluppa soluzioni innovative per migliorare l'igiene delle toilettes rispettando in modo visibile le necessità ambientali. Nella nostra azienda a conduzione familiare, tutte le nostre attività commerciali sono pervase da un profondo senso di rispetto per le persone e per l'ambiente. Il nostro servizio non teme confronti e assicura la nostra affidabilità e l'impegno come partner.

**PJL:** Perché avete scelto per la vostra campagna lo slogan: "Dare to be black? Qual è il vostro messaggio?

**NODB:** Ci vuole audacia e perseveranza per prendere decisioni che vanno controcorrente. Ma Van Houtum osa andare per questa strada, e noi possiamo aiutare i clienti a passare a prodotti socialmente responsabili. Invitiamo il cliente ad aumentare il quoziente ecologico passando a Satino Black. Osa essere diverso. Ecco perché "Dare to be Black" è lo slogan della campagna. Il payoff di Satino Black è: "It's so easy to go green", perché Satino Black aiuta le aziende ad essere un po' più verdi, nel modo più semplice possibile. Con un semplice gesto, in pochissimi secondi, le aziende possono aiutare l'ambiente e fare un passo avanti nel raggiungimento dei propri target di sostenibilità.

**PJL:** Il mercato fuori casa (Away from Home Market): sta crescendo?

**NODB:** Satino Black è stata studiata per un mercato di nicchia, ma questo segmento di mercato è il futuro e sta crescendo molto rapidamente. I clienti, le aziende e i governi di tutto il mondo richiedono requisiti prodotto sempre più rigorosi e nello stesso tempo vogliono dare un contributo al miglioramento dell'ambiente. Satino Black è stata studiata per fare un passo avanti nella direzione degli obiettivi ambientali prefissati con un semplice gesto. In questo modo, chiunque può dare un contributo per risolvere l'inutile consumo delle risorse naturali del nostro pianeta. Il verde si sposa bene col nero.

**PJL:** Ci descriva il suo cliente ideale. Secondo lei, che cosa apprezza oggi il cliente (rispetto dell'ambiente, qualità, prezzo, ecc.)?

**NODB:** Le aziende e i governi stanno diventando sempre più socialmente responsabili e vogliono comunicare questo fatto a tutti gli stakeholder, e in particolare ai propri dipendenti. Per questo motivo, Satino Black ha messo a punto un concetto di comunicazione per i servizi igienici: Satino Black aiuterà le aziende a comunicare il proprio messaggio in bagno tramite l'uso di Satino Black, la carta igienica più ecologica del mondo.

**PJL:** Quanto è importante l'immagine per i prodotti fuori casa (Away from Home) (packaging, pubblicità, ecc.)?

**NODB:** Le aziende e i governi stanno diventando sempre più socialmente responsabili e vogliono comunicare questo fatto a tutti gli stakeholder, e in particolare ai propri dipendenti. Per questo motivo, Satino Black ha messo a punto un concetto di comunicazione per i servizi igienici: Satino Black aiuterà le aziende a comunicare il proprio messaggio in bagno tramite l'uso di Satino Black, la carta igienica più ecologica del mondo.

**PJL:** Perché avete scelto il colore nero per identificare un prodotto verde?

**NODB:** Per noi, il nero è il nuovo verde. I clienti, le aziende e i governi di tutto il mondo richiedono requisiti prodotto sempre più stringenti e nello stesso tempo vogliono dare un contributo al miglioramento dell'ambiente. Satino Black è stata studiata per fare un passo avanti nella direzione degli obiettivi ambientali prefissati con un semplice gesto. In questo modo, chiunque può dare un contributo per risolvere l'inutile consumo delle risorse

## PRODOTTI

naturali del nostro pianeta. Satino Black è veramente comunicativa. Anche il nero lo è. Il verde si sposa bene col nero.

**PJL:** Ci descriva la sua azienda, i suoi ideali, in poche frasi.

**NODB:** Quello che rappresenti come azienda e gli ideali che incarni come persona hanno una grande importanza. Per il bene del nostro mondo, dobbiamo tutti cambiare il nostro comportamento. Van Houtum lo fa in modo efficiente e sostenibile.

**PJL:** Qual è stata la risposta del mercato a Satino Black?

**NODB:** Molto positiva. Con Satino Black, è stata lanciata una nuova generazione di prodotti, chiaramente riconoscibile e altamente distintiva. I consumatori lo apprezzano e la loro valutazione si traduce in un forte aumento di fatturato per Satino Black. •

Per maggiori informazioni su Satino Black, potete scaricare la brochure del prodotto dal sito: [www.satinoblack.com](http://www.satinoblack.com).