

**PRODOTTI**

## **50% cotone, 50% bambù per un rotolo 100% verde!**

L'azienda si chiama semplicemente **SAVED A TREE**, metà Australiani e per metà Cinesi, sono giovani, intraprendenti e con tanta voglia di crescere nel mondo del tissue.

### Maura Leonardi

La loro storia Australiana inizia in Cina, può sembrare strano ma è proprio così. San Sen Paper and Pulp Co., Ltd., fondata nel 2004 ha sede in Yichun City, nella provincia di Jiangxi. Un'azienda che produce al 100% prodotti in carta con fibre provenienti dagli scarti agricoli. L'idea parte proprio da qui, ovvero dalla possibilità di produrre carta tissue non con la cellulosa ma con materie prime alternative. Ed ecco che cotone e bambù diventano un binomio che si sposa perfettamente con la carta igienica come ci ha spiegato Damien Scarf, l'Amministratore Delegato di Saved a Tree la giovane azienda Australiana/Cinese che ha introdotto sul mercato una nuova gamma di prodotti in carta tissue (igienico, asciugatutto, veline facciali).

**SEMPLICI NELL'IDEA ED INNOVATIVI NELLA SOSTANZA**, i rotoli del brand NO Trees rappresentano una vera innovazione nell'ambito della produzione del mondo del tissue perché rivoluzionano il concetto di carta utilizzando come materie prime bambù e cotone. L'idea nasce dalla volontà di evitare l'utilizzo degli alberi per la produzione di carta salvaguardando l'ambiente. Oggi sono l'unica azienda capace di trasformare con successo il bambù nel pulper senza emissioni che incidano nell'atmosfera. "L'attenzione verso le problematiche ambientali sono oggi all'ordine del giorno e tutti ne parlano." Spiega Scarf. "I media ogni giorno ci ricordano che il pianeta è anche nostro. Per far crescere un albero occorrono dai 30 ai 40 anni, mentre il bambù ricresce in 2-3 mesi un arco temporale ridotto ed una materia prima che ci permette di ottenere lo stesso risultato: rotoli in carta tissue di ottima qualità, morbidi, ma al 100% ottenuti da una risorsa rinnovabile e pulita. Quest'anno abbiamo ottenuto la certificazione FSC per la coltivazione del bambù, un obiettivo ambizioso che ci permette di essere competitivi rispettando gli standard internazionali." Afferma Scarf sorridendo con orgoglio.

**LA QUALITÀ DEL PRODOTTO FINITO NEL RISPETTO DELL'AMBIENTE È ALLA BASE DELLA STRATEGIA DI SAVED A TREE.** Per questo la scelta di utilizzare cotone riciclato nel rispetto della mission aziendale offrendo un prodotto premium e green in tutte le sue componenti. "Ogni parte del nostro business è onesta e verde e cerchiamo di dare una risposta chiara a tutte le domande che ci vengono fatte dai nostri partner e dai consumatori, perché secondo noi ogni persona responsabile vuole essere partecipe alla salvaguardia dell'ambiente e quindi a salvare gli alberi". Ci spiega il Team di Saved a Tree.

"Qualità, prezzo e ambiente sono il nostro motto. Siamo un'azienda giovane e l'unica che ha ottenuto nel 2008 dal Governo Cinese, anno in cui molte aziende sono state chiuse in Cina per l'eccesso di emissioni di CO2, l'autorizzazione a continuare la nostra attività perché perfettamente in linea con le regole vigenti in ambito di rispetto ambientale." Precisa Simon Shen parte del Team di Saved a Tree.

**PREMIUM È IL SEGMENTO DI MERCATO AL QUALE HANNO PUNTATO FIN DALL'INIZIO** sorprendendo il mercato Australiano. Così come hanno unito bambù e cotone anche Ricerca&Sviluppo sono stati mescolati ed integrati con il marketing, veicolando l'utilizzo di materie alternative per la produzione di rotoli attraverso il canale distributivo. Niente pubblicità ma una semplice strategia di posizionamento del prodotto; dal packaging semplice ed essenziale con un chiaro richiamo all'ambiente fino al posizionamento sugli scaffali di un'importante catena distributiva australiana. "Sold out" è stato la risposta da parte dei consumatori che hanno da subito riconosciuto le qualità del prodotto ed il valore del rispetto ambientale.

## PRODOTTI

Il principale messaggio lo possiamo riassumere nel commitment di salvare gli alberi, con coscienza e serietà per questo in Saved a Tree tutti pensano che "good people, meet good people" ovvero che ci siano molte ottime aziende, catene distributive e anche consumatori che oggi possono diventare partner di questa avventura.

**"SEMPLICEMENTE POTREMMO DEFINIRCI UN'AZIENDA VERDE,** perché è la nostra priorità. Soft, come volontà di garantire la qualità del prodotto finito con standard elevati, infatti oggi il nostro prodotto 3 veli ha raggiunto degli standard qualitativi di morbidezza 3 volte superiori rispetto a quando siamo partiti e stiamo ancora incrementando il nostro livello. Commerciale, perché il nostro prodotto è accessibile a tutti e perché tutti possiamo e dobbiamo essere responsabili dell'ambiente." Conclude Scarf.

I cinesi considerano il Bambù come amico della Cina, in quanto, da ben 4000 anni, tutte le sue parti possono essere utilizzate dall'uomo. In Asia il Lucky Bambù viene regalato come portafortuna: regalare o ricevere il bambù è un buon auspicio di fortuna e prosperità ed è ciò che auguriamo a questa giovane e intraprendente realtà industriale. •