

PRODOTTI

Teoria in pratica: il tissue diventa oggetto di design

**Con Kimberly-Clark e la linea Kleenex® Oval,
il prodotto tissue si trasforma in un elegante complemento d'arredo in grado di personalizzare
e dare un tocco di stile ad ogni ambiente.**

Perini Journal

Lo scorso anno le porte del Salone Internazionale del Mobile (Milano 16-21 aprile 2008) si sono aperte al mondo del tissue ospitando la Kimberly-Clark con il suo marchio Kleenex® (vedi Perini Journal nr. 28, Marzo 2007), sinonimo di fazzoletti e veline di carta in tutto il mondo, che negli anni ha conquistato i consumatori per la sua qualità superiore unita ad una distintiva attenzione per l'innovazione e l'estetica.

Grazie alla partnership con il marchio Doimo Salotti, la Kleenex® ha attuato un'operazione strategica di co-marketing cosiddetto di tipo orizzontale. Tali accordi tra imprese di settori diversi, sono utili per stabilire sinergie basate sulle competenze e il valore di entrambe e sui segmenti di clientela raggiunti. Queste non sono solo definizioni che si trovano sui libri di marketing, ma ecco in pratica cosa è avvenuto!

IN OCCASIONE DELL'EVENTO PIÙ IMPORTANTE DEDICATO AL MONDO DELL'ARREDAMENTO E DEL DESIGN, le box Kleenex® Oval, l'ultimo prodotto della linea Kleenex®, si sono "posizionate" accanto agli eleganti divani sullo stand della Doimo. Questa partnership ha permesso a Kleenex® di presentare le box Oval in una vetrina di prestigio, che detta ogni anno le nuove tendenze per la casa e anticipa novità e stili. In questo modo Kleenex® ha potuto anche raggiungere un target estremamente particolare che perfettamente si può sposare con il suo innovativo prodotto: pur appartenendo ad un settore percepito come agli antipodi, le Kleenex® Oval si inseriscono perfettamente in questo contesto. Con questo coloratissimo prodotto, Kleenex®, è in grado di determinare un nuovo posizionamento per il prodotto tissue, il quale da oggetto utile diventa un dettaglio di stile. E lo scopo di Kimberly-Clark in questa operazione era proprio questo: far comprendere non solo l'applicazione pratica e l'uso quotidiano delle veline Oval, quanto piuttosto equiparare il suo valore estetico a quello di un perfetto complemento di arredo degno di decorare i più raffinati salotti del mondo e ogni ambiente della casa e non solo.

CON KLEENEX® OVAL IL FAZZOLETTO DIVENTA OGGETTO DI DESIGN. Le box della linea Kleenex® Oval nascono da questa idea rivoluzionaria e sono state realizzate, partendo da questo concetto ambizioso, con un innovativo packaging a pianta ovale decorato da grafiche a fantasie geometriche e floreali, che le rendono facilmente coordinabili al fine di personalizzare, arredare, decorare ogni ambiente della casa. Lanciate in Italia nel 2007, le Kleenex® Oval portano un'ulteriore innovazione sul mercato del tissue: la nuova scatola ovale è sicuramente il cambiamento più rivoluzionario nell'ambito delle veline multiuso, un'idea che supera non di poco la tradizionale scatola di veline Kleenex® distribuita fin dagli anni '60 ed apre a K-C nuovi orizzonti nel mondo del tissue-design.

Alle spalle di questo prodotto non solo un'azienda che ha da sempre dimostrato il proprio interesse nel puntare sull'aspetto estetico e artistico dei suoi prodotti fermo restando la qualità e la morbidezza dei suoi fazzoletti, ma anche uno staff di esperti che in modo costante studia e osserva il mondo circostante alla ricerca delle nuove tendenze in settori che non sono propriamente quelli del tissue. Dalla decorazione all'arredamento, dal design all'arte, attraverso

la moda, tutto quello che succede in questi settori può essere ispirazione e spunto creativo alla base di un prodotto vincente come Kleenex® Oval. Ancora una volta l'applicazione pratica di ciò che la maggior parte degli uomini d'affari ha studiato sui libri: il marketing è l'arte e la scienza di individuare, creare e fornire valore per soddisfare le esigenze di un mercato di riferimento, realizzando un profitto! Il modo di lavorare di K-C si basa da sempre sull'applicazione di questo concetto: da 85 anni propone i propri prodotti sul mercato rispondendo perfettamente alle esigenze pratiche dei consumatori fino ad arrivare a imporre il proprio marchio come sinonimo indiscusso di veline e fazzolettini e anche con Oval ha dimostrato di aver individuato un desiderio prontamente esaudito come evidenziano i test preferenza effettuati da K-C.

Le Oval sono la risposta ideale per coloro che cercano tutta la morbidezza e la resistenza di un Kleenex® senza rinunciare allo stile, un target giovane, amante delle cose belle e attento ad ogni dettaglio, Oval è il prodotto Kleenex® che coniuga la qualità indiscussa sempre a portata di mano con un design esclusivo che permette di esprimere la personalità e lo stile dei propri consumatori facendoli sentire protagonisti nella loro scelta. .

Kleenex® Let it out™.

La partnership con Doimo, nata esplorando il canale distributivo affiancando le box Oval ai loro salotti nei 330 punti vendita di tutta Italia, passata attraverso la prestigiosa vetrina del Salone del Mobile si è poi conclusa con un altro progetto Kleenex® che ha preso il nome di "Let it out™". La partnership Kleenex®-Doimo si è conclusa con il tour "Kleenex® Let it out™", che ha portato sulle piazze principali d'Italia un divano blu della collezione Doimo, sul quale Kleenex®, ricreando l'atmosfera del salotto di casa, ha ospitato e ascoltato tutti coloro che volevano raccontare emozioni e ricordi. "Siamo pronti a lasciarci andare?" ...In fondo quello di cui abbiamo bisogno è qualcuno che ci ascolti e dei fazzoletti Kleenex.

La campagna promozionale di Kleenex® invita ad esprimere le proprie emozioni. "Fai uscire l'emozione. E' il momento di ridere fino a che piangi, di mostrare il vostro amore e le vostre lacrime. Cantare a squarciagola. Saltare dalla gioia. E quando il naso è chiuso soffiato forte e con orgoglio. Prova la sensazione di liberazione. Purifica l'anima. Mostrare le emozioni aiuta ad alleggerire il carico emotivo. Ridete a voce alta o piangete liberamente. Quando le persone si lasciano andare, si sentono poi libere e sollevate. Portiamo tutti dentro un peso emotivo, ed è ora di lasciarlo uscire." Con questi slogan sono stati accompagnati anche gli advert televisivi nei quali si vedono due persone che parlano e si raccontano condividendo sensazioni ed esperienze sedute comodamente su un divano blu, di fronte all'onnipresente scatola di veline facciali delle quali si può avere sempre bisogno!

"Scoprite per cosa tutti noi ci emozioniamo, condividete con noi i vostri momenti" è l'invito di Kleenex®, sul proprio sito internet che all'insegna dello slogan Let it out™ offre a tutti i consumatori la possibilità di pubblicare una storia, di raccontarla e condividerla con gli altri. In questo modo interattivo Kleenex®, aumenta il livello di familiarità con il proprio prodotto e di fedeltà al suo marchio...e ancora una volta non sono solo definizioni teoriche!