

LA GRANDE DISTRIBUZIONE

Il Mondo del Marchio del Distributore 2008

Il consueto appuntamento con il Marchio Del Distributore si è tenuto quest'anno dal 27 al 28 Maggio ad Amsterdam. Protagonista di questa edizione è stata l'ondata di nuovi prodotti di supermercati, ipermercati e discount di tutta Europa: nel 2007 quasi 15.000 nuovi prodotti a marchio del distributore sono stati lanciati dai dettaglianti europei registrando un incremento del 25% rispetto all'anno precedente.

Perini Journal

Questa crescita del marchio privato è stata registrata anche dalla presenza di 3.100 stand espositivi a rappresentare quasi 1.690 aziende provenienti da oltre 70 Paesi con un complessivo incremento di oltre 100 espositori rispetto alla scorsa edizione. Numerose aziende dedite alla trasformazione dei prodotti tissue hanno preso parte alla manifestazione. Il successo di questo appuntamento riflette la crescita globale dei distributori e della loro catena di fornitura per il marchio privato.

"Nell'espandere i propri programmi relativi al marchio del distributore, i dettaglianti operano in nuove categorie aggiungendo eccellenza e valore aggiunto ai prodotti. Questi ultimi stanno chiaramente divenendo di un'importanza strategica per i dettaglianti, data l'aumentata competitività del mercato" ha affermato Brian Sharoff, Presidente della PLMA.

AUMENTARE L'ATTIVITÀ CON I NUOVI PRODOTTI FUNGE DA AGENTE NELL'AUMENTO DELLA QUOTA DI MERCATO DEI MARCHI DEI DISTRIBUTORI. Secondo le ultime statistiche Nielsen la quota di mercato per i marchi dei distributori è aumentata in quasi due terzi dei 18 Paesi presi in esame. Come sempre i prodotti a marchio del distributore hanno mantenuto elevati livelli di quota di mercato nei Paesi occidentali, raggiungendo il 40% nel Regno Unito, in Germania, Belgio e Svizzera e oltre il 30% in Francia, Spagna e Portogallo. Nei mercati al dettaglio in rapida modernizzazione dell'Europa Centro Orientale, la quota di mercato dei marchi del distributore sta subendo aumenti significativi. La Fiera ha messo in risalto molti nuovi sviluppi relativi a prodotti e packaging. Da segnalare una generale tendenza all'innovazione testimoniata da centinaia di referenze innovative di oltre 60 dettaglianti europei, nordamericani, sudamericani e asiatici presentate nell'"Idea Supermarket" lo spazio della fiera dedicato ai nuovi prodotti. Tra le novità della manifestazione occorre segnalare anche la prossima fiera PLMA che si terrà a Shanghai dal 22 al 25 settembre mirata ad esportare anche sul mercato del Dragone i prodotti a marchio privato. Un evento di sicuro interesse che avrà delle ripercussioni sugli equilibri dei prodotti a marchio privato. Arrivederci al 2009.

PLMA

Fondata nel 1979 la PLMA annovera, tra i suoi soci, sia società internazionali, sia piccole aziende, i cui prodotti comprendono alimentari, bevande, snack, prodotti per la salute e la bellezza, prodotti per la casa e la cucina, casalinghi, prodotti per il fai-da-te, articoli personali e per il tempo libero.

Con uffici ad Amsterdam e New York, la PLMA rappresenta oltre 3.200 aziende socie nel mondo. La PLMA ha presentato la prima fiera negli Stati Uniti nel 1980, in Europa nel 1986 e in Asia nel 1994 e offre, oggi, i propri servizi produttori associati in oltre 60 paesi.